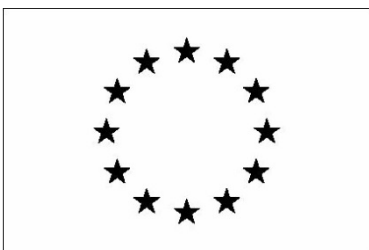


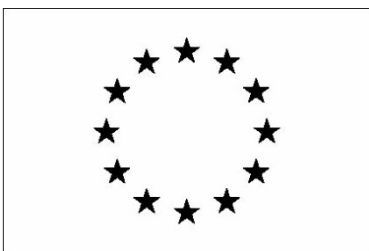
**Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie. Instytucja Zarządzająca
PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiał
opracowany przez LGD Partnerstwo Ducha Gór. Materiał
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
poddziałania 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.**



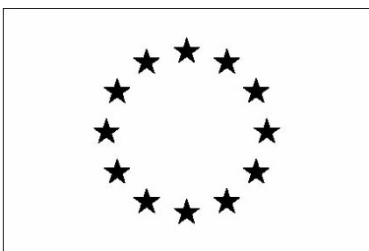
**Rola LGD w aktywizacji,
partycypacji społecznej
i rozwoju ekonomii społecznej
na przykładzie
LGD Partnerstwo Ducha Gór**

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
19.09.2016 r.

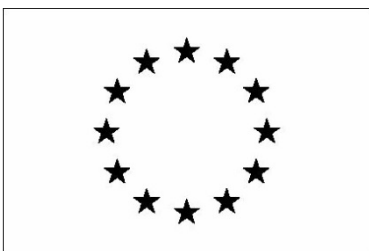
GTL



Karkonosze i Kotlina Jeleniogórska



Obszar działania stowarzyszenia LGD Partnerstwo Ducha Gór obejmuje **8 gmin** (w poprzednim okresie programowania było ich 5), położonych w granicach administracyjnych **powiatu jeleniogórskiego**: 3 wiejskie (Mysłakowice, Janowice Wielkie i Podgórzyn), 4 miejskie (Kowary, Karpacz, Szklarska Poręba i Piechowice) oraz 1 miasto powyżej 20 tys. mieszkańców – Jelenia Góra (miasto na prawach powiatu). LSR 2014-2020 LGD Partnerstwo Ducha Gór jest strategią monofunduszową, może być finansowana tylko i wyłącznie ze środków PROW 2014-2020, co wyklucza finansowanie z tych środków miasta Jelenia Góra, jako miasta powyżej 20 tys. mieszkańców (w RPO WD 2014-2020 nie zakłada się możliwości finansowania miast powyżej 20 tys. mieszkańców). **Łączna liczba ludności obszaru LGD**, łącznie z mieszkańcami miasta powyżej 20 tys., wynosi **134.740** osób. Łączna liczba ludności obszaru objętej LSR, z wyłączeniem mieszkańców miasta powyżej 20 tys. wynosi **52.755** osób.



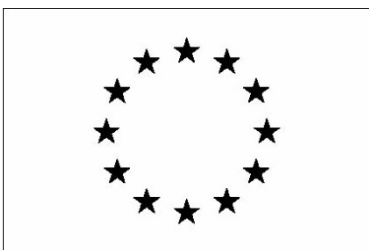
Karkonoska Marka Lokalna Skarby Ducha Gór



Które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt?

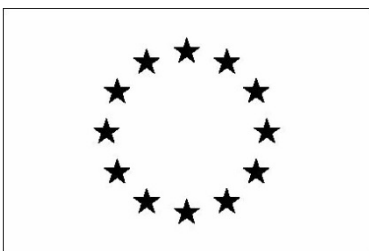
VI . Zrównoważony rozwój terytorialny

Wspieranie włączenia społecznego,
ograniczania ubóstwa i rozwoju
gospodarczego na obszarach wiejskich

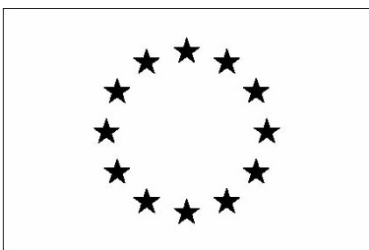


Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna?

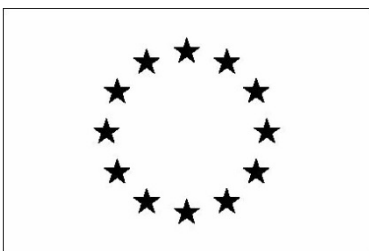
Przyczyn jest kilka



1. W przypadku całego województwa dolnośląskiego a tym samym obszaru LGD Partnerstwo Ducha Gór (obszar powiatu jeleniogórskiego) kwestia tożsamości i tradycji nie jest taka oczywista, ze względu na trudną historię regionu. Po II wojnie światowej zasiedlono obszar Dolnego Śląska bardzo różnymi narodowościami z byłego obszaru Polski Wschodniej, które przyniosły ze sobą równie różne tradycje. Ponadto na obszarze Dolnego Śląska obecne są ślady pozostawionych tutaj tradycji niemieckich i czeskich, do których stosunek obecnych mieszkańców bardzo często jest nieprzychylny. Co zatem stanowi lub może stanowić tożsamość mieszkańców naszego regionu? Czy możliwe jest jego odkrycie czy trzeba budować tę tożsamość od nowa? W Polsce kwestia tożsamości i jej odbudowywania na terenach przesiedleńczych to duży problem, którego konsekwencją jest m.in. wielka trudność lub całkowity brak kooperacji, współpracy pomiędzy ludźmi, firmami i samorządami.

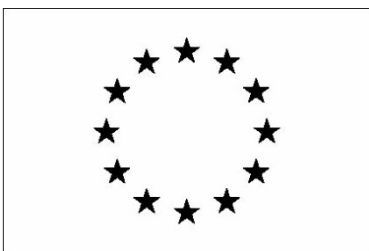


2. Bardzo mała liczba osób/podmiotów takich jak (ale jednak byli): mikro-producenci żywności, rzemieślnicy, artyści czy mali przedsiębiorcy, małe organizacje pozarządowe, które produkowały, wykonywały już usługi czy produkty o potencjalnej wartości (rękodzieło, tradycje, lokalna żywność), a które mają wielki problem w sprzedaży swoich usług lokalnie czy w dalej.



3. Równocześnie zauważyliśmy potrzebę i poszukiwanie przez turystów autentycznych produktów lokalnych, lokalnego rzemiosła, innego „klimatu” turystycznego niż masowa produkcja.

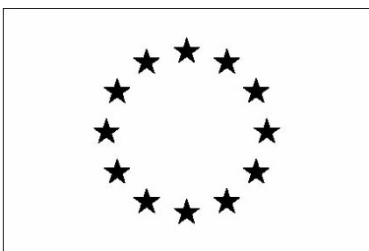
4. Zauważyliśmy też potrzebę i poszukiwanie przez turystów i niektórych mieszkańców niskoprzetworzonej żywności, dobrej jakościowo, ekologicznej i tradycyjnej.



5. Brak kontaktów i kooperacji pomiędzy osobami/firmami, które mają wspólne cechy czy podstawy do współpracy ww zakresie.

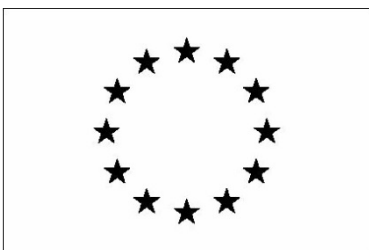
6. Brak świadomości samorządów lokalnych problemów i potrzeb wymienionych powyżej, brak wsparcia samorządu dla swoich mieszkańców w tym zakresie.

7. Brak promocji w poszczególnych gminach i całego regionu produktów i usług lokalnych wartościowych pod względem kulturowym, żywnościowym itd.....

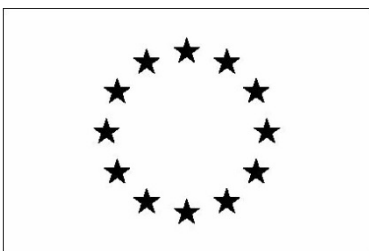


Cele :

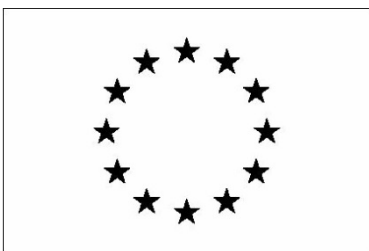
1. Całkowicie nowa jakość produktów i usług, opartych o niematerialne dziedzictwo, tradycje, autentyczność produktów.
2. Określenie na jakich tradycjach budować tożsamość naszego regionu.
Propagowanie tematu produktów lokalnych, tradycyjnych, oznaczeń polskich i UE.
3. Doprowadzenie do kooperacji części lokalnych producentów, rzemieślników i usługodawców, którzy będą do tego chętni.
4. Edukacja samorządów, organizacji pozarządowych, firm i mieszkańców w zakresie produktów lokalnych, tradycyjnych, oznaczeń polskich i UE oraz kooperacji i promocji tych produktów.
5. Zachęcanie podmiotów do ubiegania się o certyfikowanie produktów i usług na różnych poziomach, w tym UE.
6. Wprowadzenie na rynek nowych jakościowo produktów i usług. Tworzenie warunków do sprzedaży produktów i usług lokalnych wartościowych, certyfikowanych na różnym poziomie. Dostosowanie produktów do współczesnego rynku.



Od 2004 r. LGD Partnerstwo Ducha Gór poszukiwaliśmy osób, produktów i tradycji, na których można byłoby budować od nowa tożsamość i oprzeć wizerunek regionu. Definicja produktu lokalnego i marki lokalnej podpowiedziały nam jak dalej pracować z ludźmi i budować tożsamość regionu.

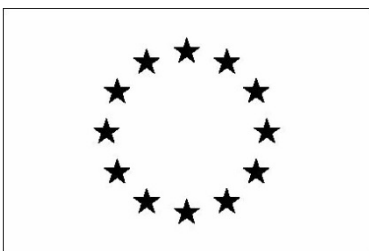


„Produkt lokalny - wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób „niemasowy” i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych, oparty na tradycjach. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej.”
(Olga Gałek, 2002 rok).



Działania:

1. Inwentaryzacja zasobów w zakresie tradycji, produktów lokalnych żywnościowych, rzemiosła, usług.
2. Edukacja w zakresie produktów lokalnych dla wszystkich sektorów.
3. Uruchomienie sklepiku Galeria Produktu Lokalnego w Karpaczu.
4. Opracowanie podstaw marki lokalnej – kryteria, zasady kooperacji itd...
5. Certyfikowanie produktów i usług lokalnych Karkonoską Marką Lokalną.
6. Opracowanie znaku, hasła, zastrzeżenie w Urzędzie Patentowym RP.



7. Organizacja większych przedsięwzięć opierających się na produktach lokalnych:

- Festiwal Ducha Gór: wydarzenia, wędrowki, warsztaty itd... wszystko związane z produktami lokalnymi,
- Konkursy na usługi, produkty itd.... odkrywające nowe i zachęcające do przystąpienia do systemu,
- gra edukacyjna zawierająca tradycje i produkty lokalne,
- edukacja regionalna i konkursy dla szkół w zakresie dziedzictwa i tradycji,
- publikacje dot. zasobów, tradycji regionu, produktów lokalnych,
- aplikacja na telefon i portal www.krainaduchgor.org,
- powstanie Ekomuzeum i Otwartych/Wędrownych Pracowni Ducha Gór

8. Sklepik Galeria Produktu Lokalnego uzyskał zlecenie od władz samorządowych na prowadzenie w nim Informacji Turystycznej dla Miasta Karpacz na 3 lata.

9. Co roku włączanie produktów, miejsc i usług certyfikowanych w działania Europejskich Dni Dziedzictwa.

10. Włączenie Sklepiku do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarного Dolnego Śląska.

11. Utworzenie sieci Informacji Turystycznych pn. „Przewodnik za ladą” z gablotami z produktami lokalnymi, materiałami itd...

Skarbiec Ducha Gór



*Nietypowy,
klimatyczny
sklepik w
Karpaczu. W
ten sposób
chcemy wspierać
lokalnych
producentów z
naszych okolic.
Z założenia nie
zarabiamy na
tym
przedsięwzięciu
– dz. odpłatna.*

Muzeum Etnograficzne 2012

Skarbiec Ducha Górz



Skarbiec Ducha Gór



Skarbiec Ducha Gór



Skarbiec Ducha Gór



Skarbiec Ducha Gór



www.LikierKarkonoski.pl

Jarmark Ekologiczny – Wrocław



Kiermasz Adwentowy Bruksela 2009 i 2011





**W latach 2009-2014
wyjazdów ponad 50**



MUZEUUM
ETNOGRAFICZNE
we Wrocławiu

EUROPEJSKA NOC MUZEÓW

19.05.2012, godz. 16.00-24.00

NOCNE SPOTKANIE Z DUCHAMI KARKONOSZY

16.00 „Spotkanie z Duchami Gór” – wykład, Janina Śliwa-Przybylo
prezentacja Karkonoskiej Legjony i „Góry
18.45 „Języki” – wykład, Aleksandra Poprawska
Barbara Kukułowska | Alana Francuska
tel. 71 344 92 12

17.00 „Kamień i papier” – wykład, Joanna
18.00 „Kamień i papier” – wykład, Joanna
wykład, Barbara Mikurajowska
wykład z 500 latami Ciepła
i odczyty z 500 latami Ciepła

Osięgnięta Karkonoska, produkcja wrocławskiego
zestawu i tak wiele produktów.

Muzeum Etnograficzne we Wrocławiu
Oddział Muzeum Narodowego we Wrocławiu
ul. Traugotza 111/112
www.muzeum-etnograficzne.pl

WSTĘP WOLNY



**DOLNY
ŚLĄSK**

www.dolny-slask.pl
www.dolny-slask.com



Współpraca z podmiotami publicznymi

Muzeum Etnograficzne Wrocław maj 2012



1. Konkurs Wiedzy dla szkół dot. tradycji regionu i produktów lokalnych 2012.
2. Konkurs fotograficzny dla szkół „W ogrodzie Ducha Gór” 2013.
3. Wsparcie konkursu NJ 2013 i 2014.

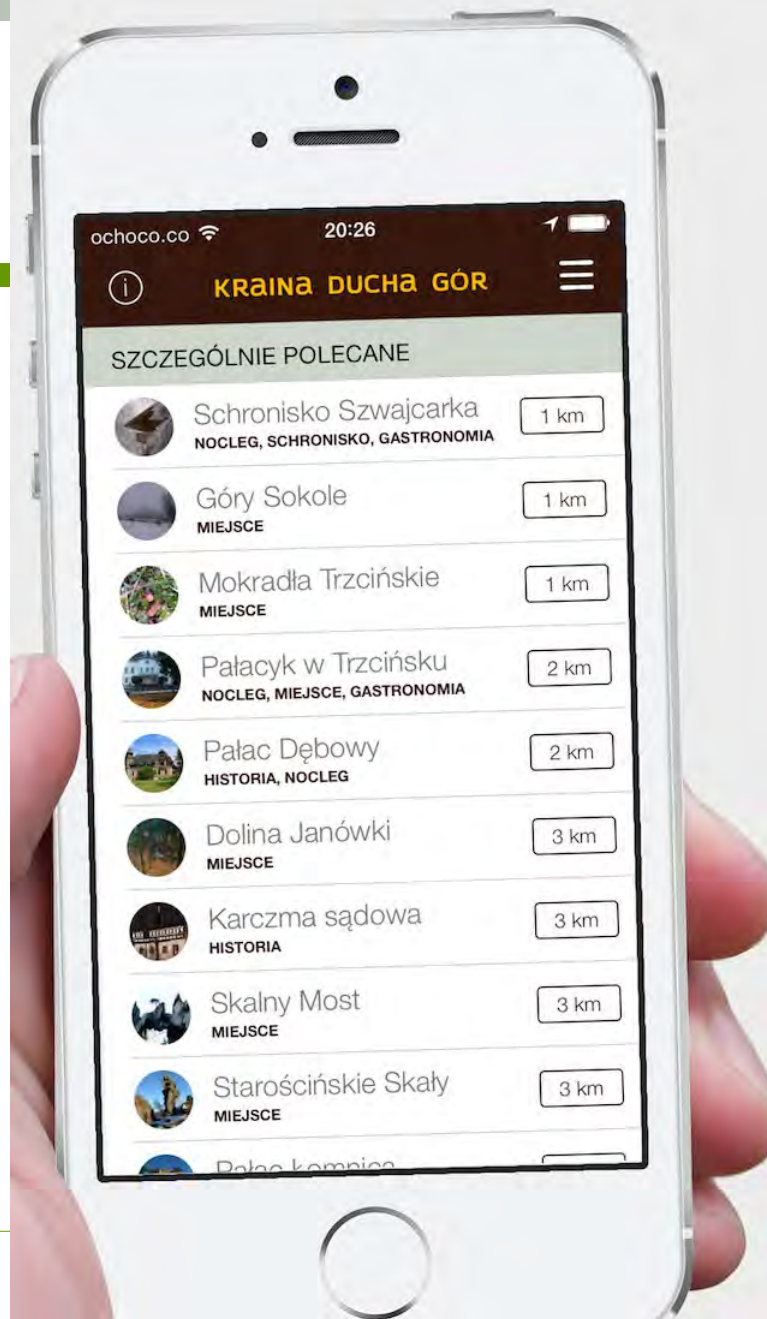


Portal TURYSTYCZNY
www.krainaduchagor.org





Aplikacja na
telefon





*Przewodnik (2 części) i mapa:
nakład 1000 kompletów*

ŚWIĘTO DUCHA GÓR

DZIEŃ OTWARTYCH PRACOWNI 09.09.2012 r.



W ramach Święta Ducha Gór rękodzielnicy, artyści oraz producenci żywności Krainy Ducha Gór zapraszają wszystkich chętnych do poznania tajników swojej codziennej pracy, codziennego życia.

Zapraszamy do wzięcia udziału w następujących warsztatach w DUCHA GÓR, ul. Konstytucji 3-Maja 25, 58-540 Karpacz, w godz. 15-20.00:

- Czerpanie papieru,
- Układanie obrazów z liści (florotypia),
- Wykonywanie witrażu,
- Wykonywanie grafiki (monotypia),
- Krawiectwo,
- Hafciarstwo.

Pozostałe warsztaty odbędą się:

- Serowarstwo i hodowla kóz – Zagroda Ekologiczna „Kozia łąka”, ul. Lipowa 3, Łomnica, gmina Mysłakowice,
- Pieczenie i zdobienie pierników – Piekarnia „Piernikarnia”, Trzczańsko 67, gmina Janowice Wielkie,
- Filcowanie wełny oraz wytwarzanie wyrobów z filcu, Gospodarstwo Agroturystyczne „Kowalowe Skąły”, Wrzeszczyn 25a, gmina Jezów Sudecki.

**TO CO WYKONASZ NA WARSZTATACH
MOŻESZ ZABRAĆ ZE SOBĄ!**



**UDZIAŁ W WARSZTATACH
JEST BEZPŁATNY**

Formularz zgłoszenia i regulamin uczestnictwa dostępny na stronie www.duchgor.org w zakładce Święto Ducha Gór.
Zgłoszenia do 08.09.2012 r. do godz. 16.00.
Kontakt telefoniczny: 75 644 21 65 oraz 699 953 058.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Ulotka opracowana przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Ducha Gór”.
Gra edukacyjna współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013, w ramach osi IV LEADER, działanie 4.3.1 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania. Inicjatywa Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013–Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

ŚWIĘTO DUCHA GÓR

WĘDRÓWKI PO KRAINIE DUCHA GÓR



15.09
16.09
23.09
06.10
07.10

2012 r.

**KAŻDY UCZESTNIK
WĘDRÓWKI
OTRZYMA
NA ZAKOŃCZENIE
BEZPŁATNIE
EGZEMPLARZ GRY.**



Formularz zgłoszenia i regulamin uczestnictwa dostępny na stronie www.duchgor.org w zakładce Święto Ducha Gór.

Kontakt telefoniczny:
tel. 75 644 21 65
tel. 699 953 058

**UDZIAŁ W WĘDRÓWKACH
JEST BEZPŁATNY**

GRA EDUKACYJNA



Tajemnice Krainy Ducha Gór
Gra edukacyjna



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Ulotka opracowana przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Ducha Gór”.
Gra edukacyjna współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013, w ramach osi IV LEADER, działanie 4.3.1 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania. Inicjatywa Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013–Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Wędrówki po Krainie Ducha Gór

Celem tego przedsięwzięcia jest poznanie regionu oraz lokalnych tradycji

W wędrówkach może wziąć udział każdy kto zgłosi swoją deklarację udziału.

Wędrówki są zróżnicowane pod względem długości i trudności trasy.

Wyjątkowością są atrakcje przewidziane na trasie wędrówki: otwarte pracownie, zabawy, quizy, gry.

Dzień Otwartych Pracowni – oferta

Zagroda Ekologiczna „Kozia łąka”, ul. Lipowa 3,
Łomnica, gmina Mysłakowice
- serowarstwo i hodowla kóz



Piekarnia „Piernikarnia”, Trzcińsko 67, gmina
Janowice Wielkie
- pieczenie i zdobienie pierników

Gospodarstwo Agroturystyczne „Kowalowe Skały”,
Wrzeszczyn 25a, gmina Jeżów Sudecki
- filcowanie wełny oraz wytwarzanie wyrobów z filcu



Dzień Otwartych Pracowni – oferta

Oferta skierowana była do mieszkańców (całych rodzin), do osób indywidualnych oraz turystów przebywających w regionie.

W warsztatach wzięło udział ponad 200 osób.




Dzień Otwartych Pracowni: Zagroda Ekologiczna „Kozia łąka”,



Dzień Otwartych Pracowni: Zagroda Ekologiczna „Kozia łąka”,



Dzień Otwartych Pracowni: Piekarnia „Piernikarnia”



Konkursy „Skarby Ducha Gór” 2011-
2013 – 3 konkursy
51 zgłoszonych, 27 nagrodzonych

**Obecnie od 2014 - przyznajemy
Markę Lokalną i włączamy w ten
system podmioty/firmy/osoby.**

*Święto Ducha Gór 2012 , 2013,
Festiwal Ducha Gór 2014
Festiwal Smaków Liczyrzepy*



**I FESTIWAL
SMAKÓW LICZYRZEPY
2012**
Karpacz, 15.08.2012r.

ŚWIĘTO DUCHA GÓR

Karta dań:

- Kiermasz Produktów Lokalnych
- Konkurs na najlepszą Kartę i Danie Liczyrzepy
- Konkurs Skarby Ducha Gór
- Występy artystyczne
- Pokazy kulinarne
- Warsztaty reprodukcjonalne:
- wykrośnianie pikantów, filcowanie
- wycinanie wycinanki papieru
- Biedała Karłowaska

Miejsce:
Plac przy restauracji Dwór Liczyrzepy
Karpacz, ul. Obrońców Pokoju 4b
Liczba: 12.00-22.00

Festiwal poprowadzi Jasiiek Kuroń

Logos of sponsors and partners: European Union, State of Lower Silesia, and various local organizations.

Partner: Dwór Liczyrzepy



Warsztaty na Festiwalu Smaków



**Warsztaty
na
Festiwalu Smaków**

■ *Obecnie mamy stałą ofertę – 10 warsztatów.*

FIO 2012

„Kreowanie marki lokalnej Ducha Gór”



***Wizyta studyjna u
lokalnych producentów
27.07.12***



FIO 2012

„Kreowanie marki lokalnej Ducha Gór”



Seminarium - poczęstunek z produktów lokalnych

„Kreowanie marki lokalnej Duchy Gór” – debaty, szkolenia, seminaria, spotkania – wypracowanie kryteriów



Stoiska producentów, pokazy, warsztaty grudzień 2012



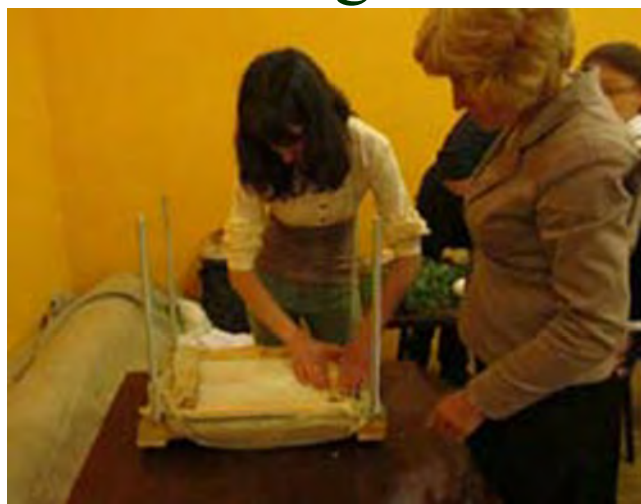
20 straganów



Piernikowe



10 pokazów i warsztatów



Czerpanie papieru i mydlarskie



Hafciarstwo



Liściaki-florotypia



MARKA LOKALNA DUCHA GÓR
Znak chroniony prawem na 10 lat od
października 2014 r.– Urząd Patentowy



MARKA LOKALNA DUCHA GÓR

32 przyznanie certyfikaty

W tym: 23 produkty i dania, 9 usług

Aktywizacja Społeczna Osób Starszych

ASOS 2013



Szkolenia animatorów, szkolenia dla org. senioralnych
Platforma dla ngo seniorów www.seniorzy.jgora.pl

24 wydarzenia



Festiwal Ducha Gór

www.festiwalduchgor.pl



Festiwal Ducha Gór

12-26
lipca 2014

- 12.07.2014**
8.00-15.00
BIEGAJ W GÓRACHI 2014
Bieg na Śnieżkę
START: Hotel Rakota – Karpacz
META: Szczyt – Śnieżka
- 13.07.2014**
11.30-19.00
III Festiwal Smaków Liczyrzepy
DWAŃ LICZYRZEPY, ul. Ciepłocień Pokoju 4, Karpacz
- 14-20.07.2014**
14.00-18.00
Warsztaty kulinarno-edukacyjne dla dzieci i młodzieży w Krainie Ducha Gór
DWAŃ LICZYRZEPY, ul. Ciepłocień Pokoju 4, Karpacz
- 14-18.07.2014**
9.00-16.30
Tradycje regionu w Muzeum Karkonoskim
MUZEUM KARKONOSKIE,
ul. Matejki 28, Jelenia Góra
- 14-18.07.2014**
9.00-18.00
Kopalnia Liczyrzepa SZTOLNIE KOWARY
SZTOLNIE KOWARY Kopalnia Liczyrzepa
- 15.07.2014**
12.00-17.00
Skalne miasteczko w Rudawach Janowickich i tradycje pielnikarskie na Dolnym Śląsku
START: Karpniki – Parking przy Przełęcz Karpińskiej
META: Trzcińsko – Mielarnia „Pielnikowy.pl”
- 16.07.2014**
9.00-16.50
Festiwal Ducha Gór w Miejskim Muzeum Zabawek w Karpaczu
MIEJSKIE MUZEUM ZABAWEK ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego, ul. Kołłątaja 3, Karpacz
- 18-19.07.2014**
18.00-24.00
„Gitarą i... – borowickie spotkania z poezją śpiewaną”
Borowica
- 19.07.2014**
II Urodziny Ducha Gór
Słowa przed Karkonoskimi Tajemnicami
ul. Miśdłowicza 1A, Karpacz
- 19.07.2014**
12.00
oraz 18.00
Parada Legendy Zamku Chojnik – czyli epos rycerski niezwykłe komiczny
Karpacz Centrum Miasta
- 19.07.2014**
10.00-20.00
Wspólne budowanie Ducha Gór z klocków LEGO
WYSTAWA KLOCKÓW LEGO
ul. Konstytucji 3 Maja 24, Karpacz
- 19.07.2014**
10.00-18.00
Duch Gór dla dzieci w Wieży Widokowej w Radomierzu
WIEŻA WIDOKOWA w Radomierzu
- 19.07.2014**
19.00-20.00
Nocne zwiedzanie kopalni Liczyrzepa – historia polskiego uranu
SZTOLNIE KOWARY Kopalnia Liczyrzepa
- 20.07.2014**
19.00
Historyczno-Turystyczna Szopka Jeleniogórska. Odłona druga
ZDOLNOŹY TEATR AMBACJI
Park Zdolnoży 1, Jelenia Góra-Cieplice
- 20.07.2014**
SHERIFF DUCH GÓR WKRACZA DO WESTERNU

Partnerzy:

Dwór Liczyrzepy, Tajemnice Karkonoskie s.c.

Wszystkie gminy – 5 oraz Jelenia Góra

Zdrojowy Teatr Animacji

Fundacja Przystanek Dobrych Myśli

Muzeum Karkonoskie

Sztolnie Kowary

Muzeum Zabawek

Schronisko Samotnia

Wystawa Klocków Lego

Pałac Wojanów

Western City

Polski Klub Adventure Racing

Grupa Miłośników Budnik

Stowarzyszenie „Faktor”

Festiwal Smaków



Partner: Dwór Liczyrzepy

Festiwal Smaków



Festiwal Smaków



Urodziny Ducha Gór



Urodziny Ducha Gór



Urodziny Ducha Gór



Wędrówki po Krainie Ducha Gór



Partner: Stowarzyszenie „Faktor”

Wędrówki po Krainie Ducha Gór



Wędrówki po Krainie Ducha Gór



Wędrówki po Krainie Ducha Gór



Partner: Grupa Miłośników Budnik

Wędrówki po Krainie Ducha Gór





Projekt – EFS-POKL

AKADEMIA ROZWOJU DUCHA GÓR 2014-2015

Zajęcia pozalekcyjne dla 109 uczniów
szkół wiejskich:

1. SP Ściegny
 2. SP Czernica
 3. SP Kostrzyca
-

Ekomuzea, otwarte pracownie i edukacja regionalna 2015:

5 ekomuzeów: serowarnia-Łomnica, piernikarnia - Trzcińsko, filcowanie wełny-Wrzeszczyn, warsztat tkacki - Chrośnica, pieczenie chleba-Czernica

7 otwartych pracowni (jw. oraz przetwórstwo p. Basi, zielarstwo, szkło, liściaki, rzeźba, grafika, ekodesign)

300 uczniów wzięło udział w edukacji regionalnej – warsztaty.

Sprzęt wystawienniczy: tablice informacyjne dot. tradycji regionu, duży namiot stylowy, stoły, krzesła, piec do pieczenia.

Projekt współpracy i międzynarodowy: 4 partnerów polskich, 2 zagranicznych

„Europejska Droga św. Jakuba”



22 km na naszym obszarze włączone w międzynarodowy projekt:

- Przeszkolony 1 przewodnik
- Wydanie przewodnika i ulotek po drodze św. Jakuba
- Międzynarodowy portal drogi
- Gadżety promocyjne – znaczki, kurtki
- Przejście drogą dla chętnych

Projekt współpracy: 5 partnerów

4 Dolny Śląsk, 1 Górny Śląsk

„Przewodnik za ladą”

Przewodnik za ladą

it

Turystyczny Punkt Informacyjny

- 15 pkt. IT – informacji turystycznej
- Gabloty z produktami i materiałami informacyjnymi o regionie i marce lokalnej,
- Paszport, pieczątki, tablice, nagrody
- Szkolenia dla przewodników pkt. IT
- Questy – 10 szt.



W ramach dz. odpłatnej prowadzimy:

1. Sklep z produktami lokalnymi

„Skarbiec Ducha Gór”.

21 producentów lokalnych

14 z Dolnego Śląska.

2. Wizyty studyjne - 36 przyjętych wizyt.

3. Oferta warsztatowa edukacji regionalnej.

4. Szkolenia, doradztwo.

5. Marka Lokalna.



*Wizyty studyjne, wyjazd do
Byczyny z FIO 2010*

*Wizyty innych grup – Bractwo
Kuźnic 2012*

W latach 2009-2014 przyjęliśmy 36 wizyt.



*Wizyta studyjna 2014
Wielkopolska Wschodnia*

*Wizyty studyjna 2014
Dolina Karpia*



■ Rezultaty:

1. Powstanie w sposób partycypacyjny kryteriów dot. zasobów, tradycji na podstawie których przyznawana jest Karkonoska Marka Lokalna.
2. Zmiana postrzegania roli (zwiększenie roli) tożsamości lokalnej, tradycji, produktów lokalnych.
3. Udział i partycypacja mieszkańców, firm i organizacji pozarządowych w systemie marki lokalnej.
4. Certyfikowanie 29 produktów i usług lokalnych Karkonoską Marką (są tutaj mikroprzedsiębiorstwa czy artyści, ale i większe firmy/organizacje obok siebie, na równych prawach) i zgłaszanie się nowych podmiotów.
5. Wzrost wiedzy mieszkańców dot. produktów i tożsamości, w tym najmłodszych.
6. Zapraszanie producentów marki lokalnej na wydarzenia w regionie, kraju.





■ Rezultaty:


1. Powstanie systemu kooperacji producentów, firm, podmiotów w ramach marki lokalnej.
2. Dalsza praca nad wdrażaniem i funkcjonowaniem marki lokalnej – PARTYCYPACYJNIE – RADA PRODUCENTÓW.
3. Wzrost sprzedaży produktów lokalnych.
4. Medialny efekt: moda na “lokalność”, “autentyczność” itd....
5. Promowanie regionu za pomocą produktów lokalnych.
6. 2 producentów uzyskało certyfikat “produktu tradycyjnego”, przygotowywane są kolejne.
7. Wzrost zapotrzebowania na edukację w tym zakresie przedsiębiorców i organizacji.
8. Wprowadzenie do obrotu nowych jakościowo produktów i usług.

Lekcja wyuczona. Co było interesujące i nieoczekiwane lub zaskakujące w ramach wdrażania tego projektu.

1. Zachować dużo taktu i cierpliwości we wdrażaniu takich tematów, uwzględniać bardzo powolne asymilowanie przez mieszkańców tego tematu oraz trudność historii obszaru ludności polskiej, niemieckiej i czeskiej.
2. Bardzo jasne i uczciwe postępowanie w godzeniu interesów tak różnych stron jak samorzady, firmy prywatne czy osoby będące w trudnej ekonomicznie sytuacji np. artyści, rzemieślnicy.
3. Utrzymywanie partycypacyjnego charakteru marki lokalnej.
4. Zaskakująca energia jaka została uruchomiona, chęć do kooperacji na poziomie ludzkim, nie tylko współpraca ekonomiczna ma znaczenie.
5. Konieczność przewodnictwa w tym temacie takiej organizacji zaufania publicznego jak LGD, choć nie było początkowo takiego zamiaru.


- 
-
- Nauczyliśmy się jako organizacja i jako osoby, by zachowywać umiar, cierpliwość, dużo taktu i kultury, pokory w postępowaniu z różnymi podmiotami i ludźmi.
 - Nauczyliśmy się, że można i nawet trzeba zmierzać do łączenia pozornie niedających się połączyć ekonomicznie interesów osób i firm, uczyć innych jak dzielić się udziałami w rynku.
 - Nauczyliśmy się, że mamy duże zaufanie od mieszkańców i rolę przewodnika dla wielu osób i środowisk.
-

- 
-
- Okazało się, że mamy wiedzę specjalistyczną, wizję i misję, na której można budować kapitał społeczny, ekonomiczny i uczyć innych jak postępować w bardziej sprawiedliwy lub ludzki sposób na rynku.
 - Okazało się, że nie wszystkim taka wizja się podoba, a duże firmy, obiekty opierające się na masowych produktach nie są zadowolone z naszych działań.
-

- 
-
- Okazało się, że nasze pomysły są „kradzione” przez inne podmioty i wdrażane w inny sposób, które chcą na tych ideach zarabiać pieniądze, ale bez udziału innych.
 - Nauczyliśmy się, że jesteśmy kreatywni i możemy uczyć innych jak sprzedawać i zarabiać na niszowych produktach.
 - Nauczyliśmy się, że trzeba podejmować bardzo dużo różnych działań, by doprowadzić do rezultatów jakie osiągnęliśmy.
 - ~~Musimy chronić nasze pomysły oraz dbać o handlową stronę marki lokalnej.~~

Dates (start and end month if possible, years if not)	2005-2015
Daty początek i koniec projektu	
Member State (or region if regionalised RDP)	Polska
Kraj i region	
Type of beneficiary (public/SME/farmer/NGO etc.)	NGO
Beneficjent	
Measure (or measures) Działanie	<p>Projekt pilotażowy LEADER+ w latach 2004-2006</p> <p>4.31 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania.</p> <p>4.21 Wdrażanie projektów współpracy</p> <p>413 Wdrażanie Lokalnych Startegii Rozwoju. Małe Projekty KSOW</p>

<p>Total budget in EUR Całkowity budżet w Euro</p> <hr/> <p>TOTAL: 458.000 EUR</p>	<p>LEADER+ – 50.000 EUR 4.31- 150.000 EUR</p> <hr/> <p>4.21 – 22.000 EUR 413 – 8.000 EUR KSOW – ok. 3.000 EUR Prywatne – 2000.000 EUR Inne krajowe publiczne – 25.000 EUR</p>
<p>EAFRD contribution in EUR EFRROW współfinansowanie</p>	<p>198.050 EUR</p>
<p>National/regional co-financing in EUR Współfinansowanie krajowe lub regionale</p>	<p>34.950 EUR</p>
<p>Private funding in EUR Współfinansowane prywatne</p>	<p>200.000 EUR</p>
<p>Other funding sources in EUR Inne</p>	<p>25.000 EUR</p>



Projekt wpisany do baz danych dobrych praktyk Projects& Practice dostępnej na stronie ENRD:

http://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_en?full_text_projects_search=&project_keywords_filter=All&field_enrd_prj_measure_tid=All&field_enrd_prj_focus_area_tid=All&page=4

Partnerstwo Ducha Gór



*ul. Konstytucji 3 Maja 25,
58-540 Karpacz
tel/fax 075 644 21 65,
sekretariat@duchgor.org;
www.konkursy.duchgor.org
www.krainaduchagor.pl
www.ekomuzeaduchagor.pl*