

LP.	podmiot wnoszący o zmianę	nr działania , którego dotyczy zmiana	nazwa operacji, której dotyczy zmiana	na czym polega zmiana	uzasadnienie zmiany
1.	Institucja Zarządzająca - PB	3	Seminarium dotyczące realizacji działań leśnych w PROW 2016	Zmiana polega na przesunięciu środków w wysokości 30000 zł na działanie <i>Drukowane materiały informacyjno-promocyjne dla działań obszarowych PROW 2014-2020</i> realizowane w ramach PK Zmianie uległa również grupa docelowa, która ostatecznie została określona na 50 osób oraz zrezygnowano z wyjazdu studyjnego.	Wnioskowane przesunięcie środków uzasadnione jest zmianą programu ww. seminarium w wyniku którego nastąpiła rezygnacja z wyjazdu studyjnego, co znacząco obniżyło koszty realizacji zadania. Z drugiej strony, zasadnym jest zwiększenie ilości zaplanowanych do wydrukowania materiałów informacyjno - promocyjnych, co spowoduje zwiększenie kosztów. Zaplanowane cele przedmiotowych działań zostaną osiągnięte.
2.	Institucja Zarządzająca - ROW	4	Rozwijanie kompetencji i sieci kontaktów lokalnych grup działania dla zapewnienia prawidłowej realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w latach 2014-2020	Zmiany dotyczą: - zastąpienia dwóch wizyt studyjnych dla przedstawicieli polskich LGD i LGD z wybranych państw członkowskich UE, organizacją dużego krajowego spotkania sieciującego dla przedstawicieli polskich i zagranicznych LGD, - zaktualizowania wstępnego harmonogramu realizacji operacji oraz - rozszerzenia grupy podmiotów mogących uczestniczyć w cyklicznych spotkaniach dotyczących wdrażania instrumentu rozwój lokalny kierowany przez społeczność, - zmniejszenia całkowitych kosztów realizacji operacji o 131 520,00 zł Ostatecznie planuje się zorganizować: - 2 cykle dwudniowych warsztatów, każdy będzie się składał z 8 warsztatów, - 1 cykl jednodniowych warsztatów, składającego się z 8 spotkań - jednodniowe szkolenie, - 1 spotkanie sieciujące, - catering podczas 6 spotkań.	Zamiana wizyt studyjnych na spotkanie sieciujące to postulat zgłoszony przez Grupę Tematyczną ds. Podejścia LEADER na posiedzeniu w dn.19.09.2016r. Proponowane modyfikacje pozwalają na wsparcie większej liczby polskich LGD w poszukiwaniach zagranicznych partnerów współpracy, urealnienie planu realizacji całej operacji, a także nieograniczenie uczestników cyklicznych spotkań jedynie do przedstawicieli LGD.
3.	Institucja Zarządzająca - PB	8	Szkolenia dla hodowców zwierząt uczestniczących w pakiecie 7. Zachowanie zasobów genetycznych zwierząt w rolnictwie w ramach Działania rolno-środowiskowo-klimatycznego PROW 2014-2020"	Zmiana polega na zmniejszeniu liczby uczestników szkolenia z 350 osób na 280 osób	Zmiana wynika ze zwiększenia kosztów wykonania szkolenia w stosunku do podobnych szkoleń organizowanych w latach poprzednich spowodowanych inflacją. Dodatkowo Departament Płatności Bezpośrednich przeprowadził zapytanie o cenę, w wyniku którego, koszt szkolenia dla 280 osób został oszacowany na kwotę 98 000 zł.
4.	Institucja Zarządzająca - PB	8	Drukowane materiały informacyjno-promocyjne dla działań obszarowych PROW 2014-2020 po polsku i angielsku.	1. Zmiana nazwy na "Drukowane materiały informacyjno-promocyjne dla działań obszarowych PROW 2014-2020" 2. Zwiększenie kwoty o 30 000 zł z działania "Seminarium dotyczące działań leśnych..."(z 25 000 zł na 55 000 zł). 3. Rezygnacja z drukowania materiałów w wersji anglojęzycznej. 4. Rezygnacja z drukowania materiałów dotyczących działania "Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi..." 5. Zwiększenie liczby broszur z 1000 na 5000 szt. na każde działanie. 6. Zmniejszenie liczby ulotek z 4 w ramach każdego z 4 działań na druk tylko jednej ulotki w ramach działania : "Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów" oraz zmiana jej nazwy na ulotka o działaniu "Zalesienie i tworzenie terenów zalesionych PROW 2014-2020" 7. Doprecyzowanie listy dystrybucyjnej polegające na dystrybucji broszur i ulotki do 17 różnych instytucji, na które składa się łącznie 1210 placówek, za pośrednictwem których broszury trafią do potencjalnych beneficjentów działań.	Ponieważ w wyniku zmiany programu seminarium, polegającej na rezygnacji z wyjazdu studyjnego, wystąpiła możliwość zwiększenia środków w ramach innych działań, podjęto decyzję o zwiększeniu nakładów planowanych na druk materiałów informacyjno-promocyjnych. Dodatkowe środki umożliwiły zwiększenie nakładów broszur i ulotek oraz zostały przeznaczone na ich dystrybucję do beneficjentów. Łącznie zaplanowanych było 4000 broszur oraz 4000 ulotek. Po dokonaniu zmiany zaplanowano druk łącznie 20 000 broszur oraz 5000 ulotek. Wprowadzone zmiany wpłyną pozytywnie na realizację zakładanych wskaźników realizacji operacji.
5.	Institucja Zarządzająca - SAR	8	Zakup kalendarzy promujących działania PROW 2014-2020 (na rok 2017 i 2018)	1. Zwiększenie liczby kalendarzy z 500 szt. na 600 szt.	Zwiększenie liczby kalendarzy jest możliwe po opracowaniu koncepcji kalendarzy i rezygnacji z dodatkowych wkładek do kalendarzy. Ustalenie ostatecznej liczby kalendarzy zostało poprzedzone analizą rynkową cen kalendarzy w roku bieżącym, dokonaną w celu zapewnienia prawidłowego i efektywnego wykorzystania środków zaplanowanych w PK 2016.
6.	Institucja Zarządzająca -RR	8	Materiały informacyjno-promocyjne w ramach działań obszarowych PROW 2014-2020	Zwiększenie ilości materiałów z 20 000 szt. na 28 200 szt. (na rok 2016 z 10 000 szt. na 18 200 szt.)	Zmiana podyktowana jest intensyfikacją działań informacyjno-promocyjnych MRiRW w zakresie PROW 2014-2020 oraz wydarzeniami targowymi planowanymi na 2017 rok. Zwiększona ilość materiałów przy tej samej kwocie zamówienia przyczyni się do rozpowszechnienia informacji na temat PROW 2014-2020 wśród większej liczby adresatów Programu.

7.	Institucja Zarządzająca -RR	8	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego MRiRW dotyczącego PROW 2014-2020 (20m2) podczas Dożynek Prezydenckich w Spale.	Zwiększenie kwoty z 20 000 zł na 21 400 zł.	Zmiany te podyktowane są tym, iż w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie zabudowy wspólnego stoiska dla MRiRW, ARiMR, ANR, KRUS, ARR na Dożynkach Prezydenckich odbywających się w dniach 10-11 września 2016 r. wpłynęła 1 oferta. Cena najkorzystniejszej oferty wyniosła 107 000 zł brutto, co oznaczało konieczność zwiększenia środków dla całego przedsięwzięcia o kwotę 7000,00zł (po 1400,00 zł na każdego Zamawiającego). W związku z tym aby nie unieważniać ww. postępowania Zamawiający ma możliwość zwiększenia środków finansowych na realizację tego zamówienia z oszczędności jakie powstały w 2016 roku w wyniku przeprowadzenia innych postępowań prowadzonych w trybie przetargów nieograniczonych na wykonanie zabudowy wspólnych stoisk informacyjno-promocyjnych podczas imprez wystawienniczo-targowych (w tym przypadku AGROTECH w Kielcach).
8.	Institucja Zarządzająca -RR	8	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego MRiRW dotyczącego PROW 2014-2020(20m2) podczas Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej AGROTECH w Kielcach	Zmniejszenie kwoty z 20 000 zł na 18 600 zł	
9.	Institucja Zarządzająca - ROW	8	Cykl konferencji dotyczących działania LEADER objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	Zmiana polega na zmniejszeniu liczby konferencji z 2 na 1 oraz na zwiększeniu liczby uczestników z 350 osób na 420 osób. Pierwotnie zaplanowano dwie konferencje jednodniowe w roku 2016 i 2017. Propozycja zmiany polega na przesunięciu środków z 2017 r. w wysokości 150 000 zł na 2016 rok.	Umożliwienie połączenia konferencji z panelami dyskusyjnymi, podczas której z jednej strony dokonane zostanie podsumowanie dotychczasowych doświadczeń we wdrażaniu Leader w Polsce, a z drugiej strony analizie poddane zostaną zasady funkcjonowania lokalnych grup działania Leader w przyszłości. Proponowana modyfikacja pozwoli na dokonanie eksperckiego podsumowania zapropionowanych rozwiązań oraz wniosków na kolejne etapy wdrażania specyficznego instrumentu rozwoju lokalnego, ze szczególnym uwzględnieniem ewentualnych rozwiązań dla przyszłości WPR.
10.	Agencja Rynku Rolnego	8	Szkolenia	Zmiana dotyczy liczby uczestników szkoleń z 500 tys. na 500 osób.	W PO na lata 2016-2017 łącznie podano wartość wskaźnika dla liczby uczestników szkoleń i odbiorców artykułów sponsorowanych w prasie, natomiast założeniem wnioskodawcy było dotarcie do 500 tys. czytelników (tj. potencjalnych beneficjentów) poprzez publikacje artykułów sponsorowanych i dodatkowo przeszkolenie 500 osób z tej grupy. Wniosek dotyczy wyodrębnienia wskaźnika liczby uczestników szkoleń.
11.	Institucja Zarządzająca - SSO	10	„ODPOCZYWAJ NA WSI” Promocja turystyki wiejskiej i agroturystyki	Zmianie uległy: 1. Forma realizacji operacji: Stoisko informacyjno - promocyjne "odpoczywaj na wsi" obsługa merytoryczna stoiska, zakup materiałów promocyjnych, folder tematyczny "Hity turystyki wiejskiej - Polska" (wersja papierowa i elektroniczna) 2. Harmonogram / termin realizacji: od 1 października 2016 r do 30 listopada 2017 r. 3.1. Rezultaty (natychmiastowe efekty): a) Liczba osób odwiedzających stoisko: mając na uwadze, że stoisko zostanie zorganizowane podczas 9 imprez targowych, które przyciągają różnicowaną liczbę odwiedzających, zakłada się, że średnia liczba osób odwiedzających stoisko w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” wyniesie łącznie ok. 20 tys. b) Liczba rozdyskrebowanych materiałów: 8 tys. folderów w wersji papierowej i 5 tys. płyt CD 3.2. Oddziaływanie (skutki w dłuższej perspektywie czasowej): w wyniku dystrybucji folderów upowszechniona zostanie wyspecjalizowana oferta agroturystyczna i turystyki wiejskiej, bezpośrednio wśród 13 tysięcy osób (założenie 1 osoba otrzymuje folder "Hity turystyki wiejskiej - Polska" lub płytę CD), a co za tym idzie kreowany będzie wizerunek obszarów wiejskich, jako turystycznego rynku oferującego zróżnicowane i całoroczne atrakcje.	Potrzeba wprowadzenia zmian w projekcie „Odpoczywaj na wsi” wynika z kumulacji prac związanych w organizacji „Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL” oraz reorganizacji Departamentu, jakie miały miejsce w I połowie 2016 r. W ramach nowej struktury organizacyjnej przeprowadzona została analiza operacji zgłoszonych do Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na latach 2016-2017 oraz zapadły decyzje dotyczące działań w zakresie promocji turystyki wiejskiej i agroturystyki.
12.	Institucja Zarządzająca - SAR	12	Przygotowanie kodeksu praktyk klimatycznych dla polskiego rolnictwa	Rezygnacja z realizacji	Projekt zrealizowany zostanie w ramach wieloletniego programu Instytutu Technologiczno-Przyrodniczego pt. Przedsięwzięcia technologiczno-przyrodnicze na rzecz innowacyjnej, efektywnej i niskoemisyjnej gospodarki na obszarach wiejskich. Zapisy programu wieloletniego dają możliwość okresowej aktualizacji Kodeksu praktyk klimatycznych, co wpłynęło na decyzję o powierzeniu tego dzieła Instytutowi Technologiczno-Przyrodniczemu.
13.	Institucja Zarządzająca -RR	13	Kampania informacyjno-edukacyjna, polegająca na umieszczeniu wątków na temat efektów realizacji Programu Rozwoju Wiejskich na lata 2007-2013 oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w audycjach telewizyjnych	Zmiana polega na przesunięciu daty realizacji cyklu 13 odcinków audycji z roku 2016 na II i III kwartał 2017.	Celem kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat efektów realizacji PROW 2007-2013 oraz PROW 2014-2020 jest dotarcie do szerokiej grupy potencjalnych beneficjentów środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Aby uzyskać zamierzony efekt, czyli wygenerować jak największą oglądalność programów, audycje powinny zostać zrealizowane w najlepszych możliwych warunkach atmosferycznych pozwalających producentom Telewizji Polskiej S.A. zaprezentować materiał w najwyższej jakości. Obecna pora roku nie pozwala na realizację materiałów w terenie.