



Formulaire d'offre de coopération LEADER

Intitulé du projet proposé

Implantation et développement du label « Bistrot de Pays »

Type de coopération

- Coopération transfrontalière
- Avec d'autres pays de l'UE sans frontières partagées

Brève description du projet de coopération

L'opération Bistrot de Pays est une démarche originale mobilisant des établissements (bistrot, cafés, estaminets et autres débits de boissons) dans un projet de territoire. Le Bistrot de Pays a pour but, à travers un réseau local d'animation, de contribuer à la conservation et à l'animation du tissu économique et social en milieu rural par le maintien, ou la recreation, du café de village multiservice de proximité. L'enjeu de ce projet est de développer dans un premier temps, le réseau « Bistrot de Pays » au niveau des 6 GAL du Département du PAS DE CALAIS et dans un second temps d'élargir aux autres GAL du département du Nord.

Recherche de partenaires situés dans les types de territoires suivants

<input checked="" type="checkbox"/> Frontières régionales ou nationales	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	<input type="checkbox"/> Zone éloignée ou isolée
<input type="checkbox"/> Terres intérieures	<input type="checkbox"/> Péri-Urbain	<input type="checkbox"/> Bassin maritime
<input type="checkbox"/> Ile	<input type="checkbox"/> Urbain	<input type="checkbox"/> Méditerranée
<input type="checkbox"/> Lacs et rivières	<input type="checkbox"/> Petite ville	<input type="checkbox"/> Baltique
<input type="checkbox"/> Littoral	<input type="checkbox"/> Centre historique	<input type="checkbox"/> Mer du Nord
<input type="checkbox"/> Montagne	<input type="checkbox"/> Zone résidentielle densément peuplée	<input type="checkbox"/> Atlantique
	<input type="checkbox"/> Quartier défavorisé	

Thème du projet

<input checked="" type="checkbox"/> Tourisme	<input type="checkbox"/> Culture / Valorisation du patrimoine culturel
<input checked="" type="checkbox"/> Circuit court alimentaire	<input type="checkbox"/> Transition énergétique
<input type="checkbox"/> Valorisation du patrimoine naturel	<input checked="" type="checkbox"/> Services de base
<input type="checkbox"/> Développement économique	<input type="checkbox"/> Aménagement du territoire
<input checked="" type="checkbox"/> Valorisation des produits locaux	<input type="checkbox"/> Autres :

Mots-clés additionnels :
Patrimoine culinaire , Attractivité



OBJECTIFS

Situation initiale /Contexte / Contexte local du projet proposé

L'Opération « Bistrot de Pays » initiée à partir de 1992 sur le Pays de Forcalquier-Montagne de Lure dans le cadre du programme européen LEADER +. Le dépôt de la marque à l'INPI a eu lieu en 1993 et la fédération nationale a été créée en 2003. A ce jour, 150 établissements sont labellisés « Bistrots de Pays » répartis sur 7 régions et 23 départements.

Les critères d'éligibilité

Être situé dans une commune rurale de moins de 2000 habitants.

Constituer le dernier - ou l'un des derniers - commerce(s) du village.

Être ouvert toute l'année.

Les services à mettre en place

Proposer, autant que possible, les services de base non assurés par ailleurs dans le village (tels que dépôt de pain, de tabacs, de journaux, petite épicerie...).

Disposer des principaux documents d'information touristique locale.

Organiser des animations festives et culturelles (au moins 3 par an).

Promouvoir les produits du terroir.

Proposer au minimum une restauration de type casse-croûte à toute heure, basée sur les produits régionaux.

Dans le cas où une restauration complète est assurée, proposer des repas où les recettes et les produits du terroir tiennent une place prépondérante

Objectifs proposés /groupes cibles et activités

- Un plan de promotion et de requalification pour les bistrots ruraux indépendants en vue de conforter leur activité.
- Un fonctionnement collectif en réseaux locaux en vue de valoriser l'attractivité du territoire.
- Etude d'opportunité et diagnostic de territoire pour recenser les commerces qui pourraient s'inscrire dans la démarche
- Frais d'adhésion au réseau
- Frais de communication, de signalétique assurant l'installation et la promotion du LABEL

Pays et /ou type de partenaires recherchés

France / Pays européens

Langues parlées par le personnel du GAL

Français / Anglais / notion d'espagnol

IDENTIFICATION DU GAL A L'ORIGINE DU PROJET

Contact

Etat Membre	FRANCE
Région	HAUTS DE FRANCE
Nom du GAL	GAL LYS ROMANE
Nom du contact	HERMANT ALEXANDRE
Email	Alexandre.hermant@bethunebruay.fr
Tel.	03 21 54 60 70
Adresse du GAL	Hotel communautaire CABBALR 100 av de Londres cs 40548 62411 BETHUNE CEDEX

Cette offre de coopération est valide jusqu'à :

Mars 2020
