MODUŁ 1
WZMACNIANIE I ROZWÓJ OBSZARÓW WIEJSKICH I PERYFERYJNYCH

Moduł 1 jest wprowadzeniem do kursu RSI: AKADEMIA INNOWACJI a jego głównym założeniem jest wyjaśnienie podstawowych zagadnień prezentowanych podczas wszystkich modułów, jak również przedstawienie planu całego kursu.

Moduł 1 ma na celu zainspirowanie uczestników kursu do rozwoju własnej idei innowacji społecznej, lepszego zrozumienia metodologii kursu online oraz analitycznego spojrzenia na wyzwania, a następnie zestawienia ich z lokalnymi uwarunkowaniami.

W Module 1 m.in. posłuchamy opinii ekspertów nt. „Metodyki wsparcia dla przedsiębiorstw społecznych" i poznamy „Ganz.Kultur" - centrum kultury w północno-wschodniej Brandenburgii, w którym przyjezdni z dużych ośrodków miejskich, takich jak Berlin, nawiązują współpracę z lokalną społecznością.

Więcej inspirujących treści znajdziesz tutaj.

MODUŁ 2
IDENTYFIKOWANIE POTRZEB LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Moduł 2 prezentuje sposób tworzenia innowacji społecznych odpowiadających na konkretne potrzeby i wartości użytkowników. Uczestnicy kursu podczas tej lekcji nauczą się, jak korzystać z różnych metod i narzędzi, by następnie rozwijać i rozumieć konkretne potrzeby beneficjentów, jak również projektować i wdrażać produkty oraz usługi zapewniające kluczowe rozwiązania na obszarach wiejskich lub peryferyjnych, z wykorzystaniem kreatywności i współdziałania.

Mówiąc dokładniej:

- Przedsiębiorcy społeczni lub intraprzedsiębiorcy znajdą tu wskazówki, jak zbudować elastyczny i oszczędny model projektowania i rozwoju

- Inwestorzy dowiedzą się, na co zwracać uwagę przy rozpoznawaniu przedsiębiorstw społecznych i inicjatyw, które mają realny wpływ społeczny oraz wykazują trwałość rezultatów
- Decydenci odkryją wskazówki przydatne do tworzenia programów ukierunkowanych na wybieranie innowacyjnych rozwiązań pochodzących ze społeczności, którymi zarządzają i skalowania ich na poziomie systemowym, unikając błędnych inwestycji
- Mieszkańcy obszarów wiejskich lub peryferyjnych, którzy chcą mieć wpływ na rozwój społeczny swojego regionu, dowiedzą się, jak przedstawiać inwestorom konkretne potrzeby swojej społeczności oraz jak współuczestniczyć w realizowaniu ich projektów.

W Module 2 znajdziemy m.in. wykłady nt. „Design thinking" oraz usłyszymy głos ekspertów nt. energii odnawialnej i technologii wspierającej osoby z niepełnosprawnościami.

MODUŁ 3
PROJEKTOWANIE MODELU BIZNESOWEGO

Moduł 3 prezentuje model biznesowy innowacji społecznych, dzięki czemu uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę na następujące tematy:

- Modele biznesu społecznego (i ich różnice w stosunku do klasycznych modeli biznesowych)
- Kluczowe fazy przygotowania do rozpoczęcia działalności w formie biznesu społecznego
- Metody i narzędzia, które pomogą określić właściwy model biznesu
- Inspiracja do organizowania inicjatyw, które maksymalnie zaangażują lokalną społeczność.

W module 3 uczestnicy posłuchają m.in:

1. Wywiadu z Norbertem Kunzem, dyrektorem wykonawczym Social Impact. Głównym tematem rozmowy będą podstawy prowadzenia udanego biznesu społecznego
2. Wywiadu z Dr. Nicole Siebold, która wyjaśni, jak zaprojektować społeczny model biznesowy
3. Specjalitów ds. generowania wpływu społecznego przeprowadzą uczestników przez rozwój projektu (na przykładzie wiejskiego sklepu Oskara) i podstawy Business Model Canvas.

MODUŁ 4
PROJEKTOWANIE POMIARU EFEKTÓW INNOWACJI SPOŁECZNEJ

Moduł 4 wyjaśnia, w jaki sposób zaprojektować i wdrożyć system, który będzie monitorował i sprawdzał efekty działania innowacji społecznej. Mowa tutaj o skutkach środowiskowych, społecznych i administracyjnych (ang. ESG impact).

Uczestnicy kursu dowiedzą się:

- Jak oszacować, czy organizacja jest gotowa na wdrożenie praktyki pomiaru wpływu innowacji społecznej
- Jak stworzyć łańcuch przyczynowo-skutkowy pomiędzy nakładem, działaniem, rezultatami i ogólnym wpływem społecznym
- Jak sformułować "Teorię Zmiany" - strategiczny plan zarządzania i komunikacji.

Ta wiedza może pomagać podmiotom biznesu społecznego w następujący sposób:

- Innowatorzy społeczni dowiedzą się, jak prowadzenie pomiaru wpływu może znacznie zwiększać skuteczność ich działalności

- Inwestorzy poznają podstawowe metody oceniania wpływu, jaki generuje biznes, w który zainwestowali środki
- Decydenci otrzymają narzędzia, które są niezbędne do właściwej oceny wpływu interwencji w ramach polityki.

W programie m.in. wykład nt. „Teorii Zmiany" i modelu "I-O-O-I" oraz wywiad z prof. Barbarą Scheck, wykładowcą przedsiębiorczości w szkole biznesu w Monachium

MODUŁ 5
PROJEKTOWANIE DZIAŁALNOŚCI PRZYJAZNEJ DLA ŚRODOWISKA I SPOŁECZEŃSTWA

Moduł 5 przedstawia pojęcia, które są kluczowe dla innowatorów społecznych w zakresie projektowania i realizowania działalności przyjaznej dla środowiska oraz społeczeństwa na obszarach wiejskich i peryferyjnych. Dlatego też w module 5 uczestnicy kursu zapoznają się z modelem biznesowym RAIN, który łączy ze sobą aspekty działalności, tj. gospodarkę o obiegu zamkniętym, otwarte innowacje i zrównoważony rozwój: ekologiczny, społeczny oraz ekonomiczny.

Uczestnicy kursu poznają metody radzenia sobie z dwoma największymi wyzwaniami:

- Jak dbać o równowagę ekologiczną usług i produktów projektowanych oraz dostarczanych w ramach Twojej innowacji społecznej
- Jak wdrażać innowacje społeczne oparte na przejrzystym procesie pracy z uwzględnieniem lokalnych warunków wstępnych, potrzeb i przepisów

W programie m.in. wykłady nt. gospodarki o obiegu zamkniętym i wywiady z ekspertami: Klausem Wagnerem, pracownikiem naukowym Instytutu Ekonomiki Rolnictwa na Obszarach Wiejskich, Peryferyjnych i Górskich w Wiedniu i Karlem Immervoll, współzałożycielem Solartaxi Heidenreichstein - działającej w Austrii sieci taksówek napędzanych energią pozyskiwaną z elektrowni słonecznych.